

CONDICIONES GENERALES DE DESAFÍO MOOS MUNDIAL

En el marco del Mundial de Fútbol, Desafío MOOS MUNDIAL, organizado por Tres Cruces Shopping, auspiciado por Maybelline y Cisplatina, y apoyado por Moweeek, te invita a crear una producción inspirada en un país del mundo.

- 1- **PARTICIPACIÓN:** Podrán inscribirse al concurso de Desafío MOOS MUNDIAL todas aquellas personas que se consideren creativas y estén interesadas en participar del mismo para demostrar su talento y creatividad en el área de la producción de moda y contenido digital. Los participantes podrán tener hasta 35 años, quienes participarán en duplas o de forma independiente. Cada participante/dupla deberá inscribirse en representación de un departamento de Uruguay con el que tenga una conexión especial. **(*A partir de aquí se referirá como GRUPO a cada participante independiente o dupla postulantes por cada departamento).**
- 2- **INSCRIPCIONES:** Los participantes interesados deberán anotarse en el siguiente link <https://www.trescruces.com.uy/desafio-moos/desafio-moos-2026/> completando los datos y adjuntando su portfolio, más un video de máximo un minuto explicando por qué creen que deberían participar de este desafío y qué los une con el departamento. El plazo de inscripción es hasta el lunes 16 de marzo a las 12.00 horas.
- 3- **PARTICIPANTES SELECCIONADOS:** Se seleccionarán un total de 20 grupos representantes de distintos departamentos de Uruguay. Serán notificados el viernes 20 de marzo únicamente los titulares seleccionados.
- 4- **DESAFÍO:** Durante el desafío, los participantes deben realizar una producción de moda, ocupando el rol de productores, por lo que deberán gestionar locación, modelos, contenidos audiovisuales y todos los recursos necesarios para un trabajo de perfil profesional. Los servicios de peinado y maquillaje serán facilitados por Tres Cruces Shopping.

Cada grupo deberá:

- Crear dos estilismos con personas seleccionadas por cada grupo (pueden ser modelos profesionales o no). **Estos deberán inspirarse en un país del mundo que será otorgado por sorteo a cada grupo, logrando evocar a través de la moda la esencia de ese destino sin caer en lugares comunes.** Esta conexión deberá ser justificada en el proyecto presentado. La locación escogida para la producción debe estar situada en Montevideo y ser representativa del país asignado. Esta deberá ser presentada con anticipación para su aprobación por parte de Tres Cruces Shopping.
- Crear un audiovisual en formato vertical con tomas grabadas **(no armado con fotografías)** para exponer en una pantalla de 1 m x 2 m (512 x 896 px). La pieza deberá tener una duración de dos minutos e incluir: tomas individuales de cada modelo, tomas de ambos juntos y planos de las prendas por separado. Además, deberá incorporar los gráficos desarrollados por cada grupo, indicando lo siguiente: nombre de la prenda y local correspondiente (ej.: Campera - Daniel Cassin / Pollera - Allie / Botas - Toto). **Es fundamental revisar que los nombres de los locales estén correctamente escritos.** Se sugiere compartir este material en las redes sociales de cada participante junto con historias que documenten todo el proceso de Desafío MOOS, siempre etiquetando a **Tres Cruces @trescrucesuy, Maybelline @maybelline y Cisplatina @cisplatina.turismo**. Recordar que el premio mayor se define por votación del público, por lo que el contenido compartido en redes sociales —desde el inicio hasta el final del concurso— será clave.
- Crear un teaser de 30 segundos en formato horizontal que deberá resumir la esencia de la propuesta de cada grupo. El material deberá cumplir las siguientes especificaciones: .mov, mp4 o .avi - 1920 x 1080 píxeles - 24 cuadros por segundo - 48 khz sonido aac ac3 – progresivo. **La pieza deberá desarrollar el concepto creativo y captar la atención del**

público a través de la imagen y el sonido, transmitiendo moda. El teaser se exhibirá en Life Cinemas de Tres Cruces Shopping, durante el lanzamiento de la muestra, el martes 28 de abril (horario a confirmar).

- Crear tres fotografías (en ambos formatos vertical y horizontal): una con los dos looks juntos y una de cada look por separado. En su formato vertical, estas imágenes serán utilizadas para la landing de Tres Cruces, por lo que deberán ser de 1080 x 1920 px. Las fotografías no deben incluir gráficos.

5- CHARLA EXPLICATIVA: Los 20 grupos seleccionados deberán participar de **una charla explicativa virtual y obligatoria**. Esta instancia será el martes 24 de marzo a las 19 horas para repasar las bases y condiciones, evacuar dudas y conocer a la productora de moda que los acompañará como asesora durante todo el desafío.

6- WORKSHOP: Todos los grupos deberán participar de un workshop virtual que se dictará el miércoles 25 de marzo a las 19 horas, a cargo de expertos de la industria de la moda. Las productoras de moda Matilde Pacheco y Sofía Inciarte, y el fotógrafo y productor Brian Ojeda, brindarán herramientas de utilidad para la realización de la producción audiovisual.

7- ASESORAMIENTO: Como apoyo durante todo el proceso contarán con asesoramiento de la productora de moda Lucía Alpino y el equipo de la agencia de comunicación Atrevia Uruguay.

8- SELECCIÓN DE PRENDAS: Los participantes que residan en Montevideo deberán realizar la selección de prendas de manera presencial entre el miércoles 8 y el jueves 9 de abril, coordinando su posterior retiro con la productora de moda Lucía Alpino. Ella se encargará de dejar la selección de cada grupo en la Sala de Capacitaciones, pudiendo coordinarse su retiro antes o el mismo día de la producción (a coordinar con la productora). Quienes no residan en Montevideo podrán hacer la selección de forma virtual en la web de los locales adheridos al desafío con el apoyo de la productora de moda (recomendamos chequear stock por teléfono en los locales de Tres Cruces Shopping). Todos los grupos deberán cargar en la planilla que se les proporcionará los datos para identificar las prendas seleccionadas, debiendo tener la máxima representatividad de diferentes locales participantes.

9- CONTROL DE PRENDAS: Cada grupo será responsable de las prendas seleccionadas y su correspondiente cuidado. Quienes residan en Montevideo deberán realizar la devolución de manera presencial el lunes 13 de abril, dejando las prendas en la Sala de Capacitaciones de Tres Cruces Shopping. Quienes no residan en Montevideo podrán dejarlas en la misma sala luego de realizada la producción. En ambos casos debe estar clara y correctamente identificado el número de dupla al que corresponden las prendas.

10- PRODUCCIÓN DE ESTILISMOS Y VIDEOS: La producción se realizará en Montevideo el viernes 10 de abril en las locaciones escogidas por cada grupo. A las 12.00 horas todos los participantes deberán darse cita en el Estadio Centenario con sus respectivos modelos para realizar la preproducción de peinado, maquillaje y estilismo. A medida que los modelos queden listos, cada grupo podrá partir a su locación para iniciar la producción (duración estimada de la preproducción: 4 horas). Ese traslado queda a cargo de cada grupo. **IMPORTANTE:** En caso de lluvia prominente, la producción podría correrse para el día sábado 11, domingo 12 o lunes 13 de abril, según disponibilidad del Estadio Centenario.

11- ENTREGA DE ARCHIVOS: El plazo máximo para la entrega de los materiales pedidos será lunes 20 de abril a las 00.00 horas. Deberán enviar los archivos a moos@atrevia.com en Zip o por Wetransfer, o alguna otra plataforma que permita el envío de archivos pesados. Los materiales serán revisados y en caso de encontrar errores de tipeo y/o faltas de ortografía se solicitará su corrección.

12- ENTREGA DE MATERIAL: Cada grupo tendrá que entregar las siguientes piezas:

- a) Un **brief de 200 palabras** que explique el concepto del proyecto y el diseño de los estilismos.

- b) La pieza audiovisual en formato vertical de dos minutos de duración, con los gráficos correspondientes indicando de qué local es cada prenda. **Este video deberá tener una idea pensada desde la estética, la moda y lo comercial.** Tener presente que será utilizado tanto en redes sociales (con sonido) como en pantallas del complejo (sin sonido).
- c) El teaser de 30 segundos en formato horizontal.
- d) Las tres fotografías (en formato horizontal y vertical), una de los dos looks juntos y una de cada look por separado.
- e) La planilla de Excel con el detalle de las prendas utilizadas en los looks.

13- EXHIBICIÓN: La exposición de los trabajos será en formato video, en pantallas de 1 x 2 m de altura las cuales están ubicadas en el Nivel 2 de Shopping. La exposición será desde el martes 28 de abril al domingo 10 de mayo.

14- SISTEMA DE EVALUACIÓN: Una vez que se hayan presentado y exhibido todas las propuestas, el público y los jurados elegirán a los dos ganadores. El jurado puntuará cada trabajo con una escala entre 1 y 10, valorando el cumplimiento de la consigna, así como creatividad, estilismo, maquillaje y peinado, video y edición, mix comercial, compromiso (entregas en tiempo y forma, etc.), espíritu emprendedor e investigación de marcas.

15- PREMIOS: El concurso tendrá dos duplas ganadoras:

- **Participante o dupla ganadora elegida por el público:** Pasaje a Nueva York con estadía incluida y viáticos en el marco de la Fashion Week de NYC (realizada del 11 al 16 de setiembre).
- **Participante o dupla ganadora elegida por el jurado:** Pasantía en la campaña SS 2027 de Moweeek + 1 año de socio gratis en la Cámara de Diseño + premio de \$25.000 en efectivo.
- **Participante o dupla distinguida por el jurado:** El jurado podrá otorgar una mención especial a uno de los grupos, premiándolo con \$15.000 en efectivo.

16- JURADOS: El jurado estará compuesto por Ximena Lema, gerente de Marketing de Tres Cruces; Diego Sarioite, gerente de Marketing de Maybelline; un representante de la Cámara de Diseño; y Carina Martínez, directora de Moweeek.

17- DIFUSIÓN: El concurso, las imágenes de los participantes, de los jurados, los mentores y la exhibición, podrán ser difundidos en la página web, Facebook, Instagram, medios de comunicación y todo medio que Tres Cruces Shopping considere. Cada grupo podrá potenciar la difusión de sus proyectos en busca de lograr más votos, siempre y cuando no se realice pauta en vías de difusión. En otras palabras no se podrán pautar contenidos en redes sociales, contratar notas de prensa o realizar actividades que impliquen un vínculo comercial.

18- BASES: El solo acto de participación de esta promoción implica la aceptación de las presentes bases. Las bases y los mecanismos de participación estarán expuestos en la página web www.trescruces.com.uy, sin perjuicio de otros medios que Tres Cruces disponga a tales efectos. Asimismo, el organizador se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso para cubrir imprevistos o eventualidades que pudieran surgir, sin incurrir en responsabilidad de ninguna clase. Cuando circunstancias no previstas lo justifiquen, se podrá cancelar, suspender o modificar esta promoción, realizando los anuncios correspondientes con la debida anticipación.

19- RESPONSABILIDAD: El organizador no será en ningún caso responsable por las fallas en los equipos de comunicación, de suministro de energía, de líneas telefónicas, de la red de internet, ni por desperfectos técnicos, errores humanos o acciones deliberadas de terceros que pudieran perturbar, suspender o interrumpir el normal desarrollo de la promoción. Tampoco será responsable por las fallas de cualquier naturaleza que pudieran existir en los productos, debiendo en tal caso dirigirse con el fabricante o prestador de servicio.