

CAPITULO 13

Turismo como motor del departamento

-Maldonado genera más de la mitad de las divisas que ingresan al país por turismo.

-Realizamos una fuerte inversión durante todo el año en el destino.

- ▶ Dirección de Turismo cuenta con 15 funcionarios, 7 de ellos técnicos universitarios en turismo. Inversión anual US\$ 575.000
- ▶ Participamos en ferias internacionales promocionando el destino en países como España, Colombia, Paraguay, Panamá, Brasil, Argentina, EE.UU, FITUR Madrid, FIT en Buenos Aires, Fiexpo, WTM San Pablo, entre otros
- ▶ 60 mil dólares anuales invertidos en ferias.
- ▶ En folletería US\$ 20.000 anual

-Centros de Información Turística en todo el departamento junto al sector privado.

-Colaboración con la Liga de Fomento US\$ 100.000 anual y Aprotur US\$ 70.000

//////////

Exoneración tributaria a hotelería

Resignación anual fuera de pandemia US\$ 1.200.000

Resignación en pandemia US\$ 2.200.000 + Exoneraciones a:

-Locales gastronómicos

-Transporte turístico

-Locales de realización de fiestas y eventos

-Mantuvimos descuentos en el pago de contribución

////

DIFUSIÓN DEL DESTINO CON CÁMARAS TURÍSTICAS

DE LIBRE UTILIZACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

-LA MANO, MUELLE LA PASTORA, EL EMIR Y CASA PUEBLO

///

-Turismo de reuniones

*Apoyamos las candidaturas de Punta del Este como sede de eventos internacionales de reuniones.

*Estrecho relacionamiento con los Organizadores Profesionales de Congresos del Uruguay, con AUDOCA (Asociación de Organizadores de Congresos y afines).

*Promoción del destino de reuniones en Chile, Costa Rica y Panamá.

///

-Turismo de bodas

***Entre enero 2022 y Agosto 2023 se celebraron 584 matrimonios de los cuales 80 fueron extranjeros.**

*Las tareas del Registro de Estado Civil pasaron a ser potestad de la Intendencia de Maldonado.

////

-Turismo LGBT

***OTORGAMOS TERRENO EN COMODATO PARA NUEVA SEDE INTERNACIONAL EN ZONA DE CLUB DEL LAGO**

*Trabajamos junto al sector privado Punta del Este LGBT+ con la finalidad de posicionarlo ante la comunidad. Integrado por Hoteles, Establecimientos Rurales, Bodegas, Organizadores de Eventos, Rentadoras de Autos, Operadores turísticos, gastronómicos, entre otros.

*Trabajo en conjunto con la Cámara de Comercio LGBT+ y la Comisión Nacional de Turismo LGBT+ para el posicionamiento del destino.

////

-Turismo social

*Se realizan diferentes salidas a distintos atractivos turísticos en el departamento para adultos mayores.

Más de 500 personas hacen usufructo del mismo en forma anual.

////

-PLAYAS ACCESIBLES

-PUNTA DEL ESTE, PIRIÁPOLIS Y SOLIS GRANDE

-250 USUARIOS POR DIA EN TEMPORADA

EQUIPO DE 20 PERSONAS DE LA IDM(DOCENTES Y PROFESORES)

*Trabajos en conjunto con APROTUR Piriápolis y la Dirección de Políticas Inclusivas, en distintas iniciativas para mejorar la accesibilidad y permitir la experiencia turística para personas con discapacidad.

*Instalación de baldosas podotáctil en Rambla de Piriápolis, mapa turístico táctil, recorrido turístico sensorial para personas con discapacidad visual. Gestión de colocación de rampas de acceso y estacionamientos reservados para personas con discapacidad.

-Recibimos por parte del Ministerio de Turismo el Reconocimiento "Promoviendo el Turismo Accesible"

////

-Turismo Cultural

-Museo Francisco Mazzoni

-Molino Velázquez

-Traslado Batería del Medio

-Atractivos en todo el departamento:

Puesta en Valor del solar y Casa de Margarita Muñiz

Proyecto de Recuperación de Fachadas Patrimoniales en Aiguá.
86 casas restauradas.

*Transformación de Estaciones de AFE en centros culturales y turísticos. En San Carlos, Pan de Azúcar, Solís Grande, Garzón y José Ignacio

////

Turismo de cruceros destaca como opción

-Durante la temporada 2022-2023 arribaron 60 buques con 158.000 pasajeros. Bajaron a tierra un 61% de ellos en nuestro destino.

-Se prevé para la temporada 2023-2024 un incremento en el número de escalas y descenso de pasajeros.

- La IDM integra y coordina el Cluster de Cruceros, en forma conjunta con los Ministerios de Turismo y Deporte y Transporte y Obras Públicas (Dirección Nacional de Hidrografía y Administración Nacional de Puertos), empresas navieras y tour operadores.

////

Desestacionalizando la temporada con eventos

-UNA FIESTA POR PUEBLO (Vuelta al Pago, Fiesta del Jabalí, Fiesta de los Talas, Pueblo Edén, Carnaval de San Carlos, Fiesta Nacional del Chorizo, Abrazo del Solís, Hogueras de San Juan, Paella Gigante, Dulce Corazón, entre otros)

-UNA INVERSIÓN ANUAL DE US\$ 1.500.000

**

**EVENTOS DEPORTIVOS, MUSICALES, GASTRONÓMICOS Y
TECNOLÓGICOS DURANTE TODO EL AÑO;
INVERSIÓN DE US\$ 2.000.000**

ENTRE ELLOS: FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE, REGATA
CLIPPER Y ROLEX, SAN FERNANDO, SAN ANTONIO, MARATON
PUNTA DEL ESTE, GRAN FONDO DE NUEVA YORK, XTREME E,
IRONMAN, VUELTA CICLISTA.

RALLY DEL ATLÁNTICO, TORNEO NACIONAL DE BASQUET 3X3,
COPA LIBERTADORES Y SUDAMERICANA.

Cuadrangular de futbol internacional sub 20, Sudamericano de
aguas frías, Panamericano de karate, Sudamericano de gimnasia
artística, Travesías a nado y en Kayak a Isla Gorriti, 8 fiestas de la
cerveza anuales, Piria Fest, Punta Fest, entre otros

***Más de 60 eventos anuales**

3 shows gratuitos en Zona Joven(Febrero)

Dos Galas de Luces

**30 mil personas + Transmisión Antel TV con 40 mil conexiones
por noche**

////

SIN CUANTIFICAR INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA, CON OBRAS EN TODO EL DEPARTAMENTO, RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS, LIMPIEZA DE PLAYAS, NUEVO SISTEMA DE FISCALIZACIÓN, ENTRE OTROS, LA CIFRA ES DE:

US\$ 11.600.000 Anuales

////

***Turismo ecológico y ambiental:**

CURSOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS SOBRE AVISTAMIENTO DE AVES

-PROYECTO DE LANCHAS ELECTRICAS PARA TURISMO AMBIENTAL EN ARROYO SOLIS Y LA CAPUERA Y ARROYO MALDONADO/ INVERSIÓN DE US\$ 300.000

***Turismo Gastronómico y otros:**

-Camino de la vid y el olivo

*Propuesta turística innovadora que une almazaras y bodegas ubicadas en Maldonado e incluye otros rubros como emprendedores y artesanos.

*Propuestas gastronómicas que fomentan el destino y son marca registrada.

Cordero esteño. Enfocada en el concepto de cordero pesado, desarrollado por productores rurales de Aiguá, San Carlos y Garzón, junto a la Corporación Gastronómica de Punta del Este, la Sociedad de Fomento Rural e Industrial de Maldonado y las cooperativas agrarias CALIMA y CALAI.

***Pacto Oceánico**

*Junto a la Corporación Gastronómica de Punta del Este, se propuso construir un mapa de sabores de la gastronomía local a través de la pesca artesanal como insumo fundamental.

El pacto Oceánico acerca chefs y pescadores artesanales, promoviendo la comercialización de especies no típicas, logrando así una mejora en los ingresos de los pescadores y una mejor y diversa oferta a los restaurantes.

***Aiguá “Un gusto”**

*Concurso gastronómico que se realiza en la ciudad de Aiguá, en el marco de “Aiguá en mayo”, y que tiene como protagonista la carne de jabalí.

*Se busca el posicionamiento de un plato tradicional, típico y que se puede encontrar en los restaurantes de la ciudad.

-Turismo de Observación de Cetáceos y Fauna Marina

-Grutas de Salamanca

Restauración de infraestructura existente en el complejo turístico y construcción de nuevas cabañas y administración.

